



Le concours québécois en entrepreneuriat

Le Concours québécois en entrepreneuriat... cinq ans déjà

Évaluation par les lauréats

RÉSUMÉ ET FAITS SAILLANTS

par
Jacques Baronet, Ph.D. (management)
et
Gilles St-Pierre, D.Sc. (gestion)

Novembre 2004

RÉSUMÉ ET FAITS SAILLANTS

Cette recherche porte sur l'évaluation du Concours québécois en entrepreneuriat par les lauréats des cinq premières éditions. Elle a pour but de connaître leur profil et, surtout, les répercussions qu'a eu le Concours sur leur cheminement entrepreneurial. À la lumière de ce sondage la direction du Concours pourra évaluer le chemin parcouru et bonifier ses pratiques.

La méthodologie qui a été privilégiée est une enquête par sondage. Un questionnaire a été rédigé et distribué aux lauréats régionaux et nationaux de 1998 à 2003. Sur les 453 lauréats, 176 ont répondu au questionnaire et 167 ont été retenus. Cela représente un taux de réponse de 52,0 %, ce qui est excellent pour ce type de recherche. La marge d'erreur globale pour cette enquête des de 5,3 %, 19 fois sur 20. Voici les éléments qui ont été mesurés :

- la satisfaction en ce qui concerne la participation des lauréats au Concours;
- l'impact que le Concours a eu sur les lauréats et leur entreprise;
- les impacts économiques du Concours en termes d'emplois créés et de chiffre d'affaires des entreprises lauréates.

Les données recueillies ont été traitées selon les tests statistiques habituels et les résultats analysés en fonction des objectifs de l'étude.

Les résultats associés au profil des lauréats sont les suivants :

1. Quoiqu'il y ait eu une présence significative de femmes (37,1 %), les répondants au Concours sont majoritairement des hommes (62,9 %) qui avaient 35 ans lors du démarrage de leur entreprise.
2. Instruits, les répondants ont très majoritairement une formation post-secondaire (80,9%). Peu d'entre eux ont une formation en gestion. Ils sont scolarisés dans un ensemble de domaines variés.
3. Les entreprises créées sont rentables et valorisent la croissance. Les répondants ont créé 921 emplois à temps plein et 434 à temps partiel et génèrent aujourd'hui 51 M \$ de chiffre d'affaires.
4. Plus du quart des entreprises (26,7 %) exportent et comptent le faire de plus en plus : l'exportation représente pour celles-ci 29,7 % de leur chiffre d'affaires.
5. Les lauréats ont eu recours, dans la grande majorité des cas, au soutien d'organismes gouvernementaux et publics.
6. Par ailleurs, si l'on ne tient pas compte des promoteurs des organisations du secteur de l'économie sociale, les promoteurs ont investi personnellement entre 1000 et 1,6 million de dollars pour démarrer leur entreprise, la médiane se situant à 25 000 dollars. La somme totale des investissements personnels des 128 répondants à cette question est de 7,3 millions de dollars.
7. Enfin, en plus de leur apport personnel, ils ont financé leur démarrage d'entreprise avec l'aide de plusieurs sources de financement, mais surtout, avec l'aide gouvernementale et des prêts d'institutions financières.

Les résultats associés aux répercussions du Concours sur le cheminement entrepreneurial des lauréats sont les suivants :

1. La très grande majorité (84,4 %) des lauréats considère avoir vécu une expérience très positive et enrichissante en participant au Concours québécois en entrepreneuriat. Ceci ressort plus particulièrement quant au respect de leur projet par les gens associés au Concours et à la possibilité que le Concours leur a fournie de se comparer aux autres et d'approfondir leur projet.
2. Dans le même esprit, le concours a un impact plus marqué et plus fort sur les aspects personnels des lauréats. Leur participation a eu une importance significative sur la stimulation de leur esprit entrepreneurial et la confiance dans leurs capacités.
3. Les lauréats suggèrent cependant que le Concours québécois en entrepreneuriat fasse un effort supplémentaire quant à la visibilité accordée aux gagnants et les aide à développer un réseau d'affaires

Conclusion

En somme l'étude conclut que les lauréats sont très satisfaits d'avoir participé au Concours québécois en entrepreneuriat. Les sondeurs ont d'ailleurs été à même de le constater par le haut taux de réponse et l'accueil positif des lauréats lors de la distribution des questionnaires. Les commentaires émis par les répondants ont reçu une oreille attentive de la part de la direction du Concours et les améliorations suggérées recevront toute la considération qui leur revient.

Cette étude a été réalisée grâce à la généreuse collaboration de **Ressources humaines et Développement des compétences Canada**.



N.B. : pour recevoir le rapport détaillé de la recherche, contacter le Concours québécois en entrepreneuriat à l'adresse courriel cqe@riq.qc.ca ou encore télécharger le document à partir du site Internet du Concours www.concours-entrepreneur.org